

Smart-Beach-Tour 2014 bringt Strandfeeling in die Stadt

Von Mai bis August 2014 verwandelt Smart Städte in ganz Deutschland in Beachvolleyball-Arenen. Zuschauer können sich während der Smart-Beach-Tour auf spannende Duelle, Strandfeeling und ein umfangreiches Rahmenprogramm freuen. Unter dem diesjährigen Motto „e-motion“ verknüpft Smart die Emotionen des Beachvolleyballs und Elektromobilität miteinander. Neben vier Strandturnieren gastiert die Tour 2014 in fünf Städten Deutschlands. Saisonauftakt ist am 23. Mai in Münster - den Abschluss bilden Ende August die Deutschen Smart-Beachvolleyball-Meisterschaften in Timmendorfer Strand. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Martin Hülder, Leiter Vertrieb smart (u. r.), und Mark Minten, Leiter Produktmanagement und Marketing smart Deutschland (u. l.), mit den Smart Beachvolleyball-Teams zum Start der Smart-Beach-Tour in Hamburg.
