

Citroën liegt in Deutschland auf Kurs

Citroen liegt mit 20 525 Gesamtzulassungen bis Ende April 2014 in Deutschland auf Kurs. Während die Zahl der Privatkunden-Kaufvertragseingänge in den ersten vier Monaten dieses Jahres im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 30 Prozent gesteigert werden konnte, sank das Volumen der Vorfühswagen-Zulassungen um 1350 Einheiten auf 7200 Fahrzeuge. Mit 3506 Zulassungen bis Ende April 2014 wurde ein Marktanteil von 5,17 Prozent erreicht. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

