

Ford steigert seinen Marktanteil

Ford hat nach einer Absatzsteigerung im ersten Quartal 2014 um ein Viertel auch im vergangenen Monat den Marktanteil ausgebaut. Er stieg im April von 6,8 Prozent im Vorjahresmonat auf 7,0 Prozent. Die Zahl der Ford-Neuzulassungen lag bei 19 271 Pkw. Damit summierte sich der Neuwagenabsatz für die Kölner in den ersten vier Monaten des Jahres auf 68 501 Einheiten (+16,7 %). Der Marktanteil ist in diesem Zeitraum auf 6,9 Prozent nach 6,1 Prozent im Vorjahr gestiegen. Damit ist Ford der am stärksten wachsende deutsche Autohersteller.

Bei den Nutzfahrzeugen legte die Marke mit 2286 Verkäufen im vergangenen Monat um 10,4 Prozent gegenüber dem April 2013 zu. Der Marktanteil stieg in diesem Bereich um 0,7 Prozentpunkte auf 8,6 Prozent. (ampnet/jri)

