

Opel parkt um: TV-Spot spielt in Berliner Szenelokal

Ein typischer Abend im legendären Szene-Restaurant „Borchardt“ in Berlin, der Oberkellner bittet kurz um die Aufmerksamkeit der Gäste, weil ein Auto auf dem Parkplatz umgeparkt werden muss: ein Opel. Was als alltägliche Szene in einem Restaurant beginnt, nimmt einige elegante Wendungen und ist der zweite TV-Spot der Marke im Rahmen der Kampagne „Umparken im Kopf“. Er ist ab heute in reichweitenstarken Fernsehsendern zu sehen sein.

Wie bereits im ersten Werbefilm sind erneut die Schauspieler Ken Duken, Karoline Herfurth, Joachim Król, Nadja Uhl, Fahri Yardim und Bettina Zimmermann zusammen mit Markenbotschafter Jürgen Klopp zu sehen. Mit „Umparken im Kopf“ möchte Opel mit Vorurteilen gegenüber der Marke ankämpfen und sich ein moderneres Image geben.

Die Idee stammt von der Opel-Werbeagentur Scholz & Friends. Gedreht wurde der Spot im „Borchardt“ unter der Regie von Sebastian Schipper, der auch schon die vorhergehende TV-Werbung der Kampagne in Szene gesetzt hat. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“.



Opel-Kampagne: Jürgen Klopp hat bereits im Kopf „umgeparkt“.



Opel-Kampagne: Nadja Uhl hat im Kopf „umgeparkt“ und fährt Cascada.



„Wer fährt Opel?": Die Schauspieler Ken Duken, Karoline Herfurth, Joachim Król, Nadja Uhl, Fahri Yardim und Bettina Zimmermann zusammen mit Markenbotschafter Jürgen Klopp sind die Stars der aktuellen Fernsehwerbung.



Opel-Kampagne: Auch Fahri Yardim hat im Kopf „umgeparkt“.



Opel-Kampagne: Auch Ken Duken hat im Kopf „umgeparkt“.



Opel-Kampagne: Auch Bettina Zimmermann hat im Kopf „umgeparkt“.



Opel-Kampagne: Auch Karoline Herfurth hat im Kopf „umgeparkt“.



Opel-Kampagne: Auch Joachim Król hat im Kopf „umgeparkt“.
