

Ford startet gut ins Jahr 2014

Ford ist erfolgreich in das neue Geschäftsjahr gestartet. Nach den ersten zwei Monaten 2014 erreichte der Pkw-Marktanteil von Ford im Februar 7,1 Prozent (+0,8%). Bei den Nutzfahrzeugen erreichte der Zugewinn gegenüber dem Vormonat 15,9 Prozent. Großen Anteil an der aufstrebenden Form von Ford besitzt auch der neue Fiesta. Mit einem Plus von 45,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum legte er im Februar 2014 kräftig zu.

Nach dem erfolgreichen Debüt der gänzlich neuen Transit- und Tourneo-Custom-Baureihe – geht es jetzt mit der Premiere der darunter angesiedelten Connect-Familie Schlag auf Schlag weiter. Aus den Startlöchern löst sich gerade auch die nächste Generation des „großen“ Transit. Abgerundet wird das Angebot vom Fiesta Van und dem neuen Tourneo Courier. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

