

## Mercedes-Benz ist Global Sponsor des Masters 2014

**In Augusta, Georgia treten vom 10. bis 13. April 2014 die besten Golfer der Welt an, um das legendäre Green Jacket beim prestigeträchtigsten Major-Turnier des Jahres zu gewinnen. 2014 ist Mercedes-Benz erstmals einer der drei Global Sponsors des Masters. Bereits von 2008 bis 2013 war die automobiler Premiummarke internationaler Partner des Turniers. Das neue S-Klasse Coupé, das im März auf dem Automobilsalon in Genf seine Weltpremiere feierte, wird dort erstmals in den USA präsentiert. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Mercedes-Benz S-Class Coupé beim Masters 2014.

---