

Hyundai erneut Hauptsponsor beim Public Viewing am Brandenburger Tor

Im Hyundai-Fan-Park zwischen Brandenburger Tor und der Straße des 17. Juni wird während der Fußball-Weltmeisterschaft gemeinsam gejubelt, getanzt und angefeuert. Hyundai sorgt gemeinsam mit dem Veranstalter, der K.I.T. Group GmbH, für Stimmung. Als erneuter Hauptsponsor präsentiert sich die Marke auf 70 Prozent aller Werbeflächen, prägnant an der Hauptbühne, an den Eingangstoren, den Videotürmen sowie im VIP-Bereich. An den insgesamt 13 Veranstaltungstagen werden darüber hinaus zwei Hyundai auf der Hauptbühne zu sehen sein. Der Hyundai-Fan Park öffnet seine Tore am 16. Juni 2014 mit dem Vorrundenspiel zwischen Deutschland und Portugal und begleitet dann alle Vorrundenspiele der deutschen Nationalmannschaft sowie alle K.O.-Spiele.

(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Hyundai-Fan-Park Berlin.
