

Nissan ist Partner der UEFA-Champions League

Nissan ist ab der kommenden Fußballsaison 2014/2015 offizieller Partner der UEFA Champions League und des UEFA Super Cups. Die über vier Jahre bis einschließlich der Saison 2017/2018 laufende Partnerschaft repräsentiert die größte Sponsorentätigkeit in der Geschichte des japanischen Automobilherstellers. Als offizieller Partner erhält Nissan umfassende Rechte für die Spiele, Trainings, Inhalte, Medien, Hospitality, Veranstaltungen und für das Finale. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

