

Nissan steigert Marktanteil

Nissan hat das Geschäftsjahr 2013 (April 2013 bis März 2014) in Deutschland beendet. Mit 8861 Pkw-Neuzulassungen erreichte der japanische Automobilhersteller im März 2014 auf dem deutschen Pkw-Markt einen Marktanteil von 3,0 Prozent. Gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres entspricht das Verkaufsergebnis einem Zuwachs von 34,4 Prozent. Mit insgesamt 58 526 Einheiten im Geschäftsjahr 2013 verbucht Nissan ein Plus gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 3,4 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Nissan.
