

Mazda steigert Neuzulassungen

Mazda hat seinen Marktanteil in Deutschland im März 2014 auf den besten Wert seit 61 Monaten gesteigert. Im dritten Jahresmonat erreichte der japanische Automobilhersteller mit 6742 Neuzulassungen einen Marktanteil von 2,3 Prozent. Das Verkaufsergebnis entspricht einem Zuwachs gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres von 21,4 Prozent. Die Privatzulassungen von Mazda stiegen im Vergleich zum Vorjahresmonat um 54 Prozent auf 3625 Einheiten. Damit erzielte Mazda einen Marktanteil von 3,3 Prozent.

Auch im ersten Quartal hat sich die Marke Mazda in Deutschland besser entwickelt als der Gesamtmarkt. So stieg die Zahl der Mazda Neuzulassungen in den ersten drei Monaten gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 24,4 Prozent auf 15 289 Einheiten. Der Marktanteil von Mazda stieg damit im ersten Quartal auf 2,15 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

