

Kopplin in Ford-Geschäftsführung

Wolfgang Kopplin (46), Direktor Marketing und Verkauf von Ford in Deutschland, übernimmt zum 1. April 2014 den gleichem Verantwortungsbereich in der deutschen Geschäftsführung der Ford-Werke Köln. Er folgt auf Wolfgang Booms (45), der im September 2013 als Executive Director Fleet & Remarketing Operations in die europäische Ford-Organisation gewechselt ist. Kopplin hatte zu diesem Zeitpunkt bereits die operative Verantwortung für Ford in Deutschland als Direktor Marketing und Verkauf von Booms übernommen.

Kopplin ist seit 1996 für Ford tätig und bekleidete verschiedene Management-Positionen für Ford in Deutschland und Europa. Von Mai 2010 bis August vergangenen Jahres war er Direktor Verkauf der Ford-Werke. Zuvor verantwortete er als Direktor in der europäischen Ford-Organisation das Produkt-Marketing für die Pkw-Modelle. Von 2007 bis 2009 führte er als General Manager Ford in der Schweiz. Zwischen 2005 und 2007 war er Direktor Finanz für den Bereich Marketing und Verkauf innerhalb der europäischen Verkaufsorganisation. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Wolfgang Kopplin.



Wolfgang Kopplin.
