

„Velo Berlin“ kürt besten Fahrrad-Kurzfilm

Mit der „Velo Berlin“ öffnet am kommenden Wochenende (29./30.3.2014) zum vierten Mal Nord-deutschlands größte Fahrrad-Publikumsmesse. In den sieben Hallen rund um den Funkturm der Messe Berlin zeigen über 250 Aussteller mit ihren Marken Technik, Zubehör und Fahrräder aller Art. Themenschwerpunkte wie Mobilität und Radreisen sowie „Navi+Apps“, ein vielseitiges Rahmenprogramm und vier verschiedene Teststrecken runden das Angebot ab. Preisgekrönt wird zu-dem am Sonntag der beste Online-Kurzfilme rund um die Liebe zum Fahrrad(fahren). (ampnet/jri)



Velo Berlin 2014.
