

Kia-Werbekampagne kündigt „HamStar-Wochen“ an

Kia begleitet die Markteinführung des Soul und Sportage am 29. März 2014 mit einer Werbekampagne, die die „HamStar-Wochen“ ankündigt. Zu den Highlights dieser vierwöchigen Frühjahrsaktion (29.3. bis 26.4.) zählen Sondermodelle mit großen Preisvorteilen, die 150 kW / 204 PS starken Cee'd GT und Procee'd GT sowie spezielle Bonus- und Service-Angebote.

Das gesamte Angebot der „HamStar-Wochen“ präsentiert die achtseitige Broschüre Kia News, von der 17 Millionen Exemplare gedruckt wurden. Gut ein Drittel davon werden als Beileger über Zeitungen und Zeitschriften wie Bild am Sonntag, Spiegel, Stern, Focus, TV Movie and TV Spielfilm verbreitet. Die anderen Exemplare gehen direkt an 11 Millionen Haushalte (mit der Adresse der örtlichen Kia-Händler als Absender). Die Broschüre zeigt auch die Namensgeber der „HamStar-Wochen“: Smarte Hamster mit Anzug und Sonnenbrille – die Helden des Spots zum neuen Kia Soul. Schon bei der Kampagne zur Einführung des Kia Soul saßen die Nagetiere 2009 in dem unkonventionellen Crossover-Modell, während ihre Kollegen die Hamsterräder drehten.

In dem neuen Spot absolvieren Hamster ein Fitness-Programm, um am Ende genauso cool auftreten zu können wie der neue Kia Soul. Im Sportage-Spot dagegen steht Action im Vordergrund. Der dynamische Kompakt-SUV, der Europa-Bestseller der Marke, wird von einem Polizeihubschrauber und einem Streifenwagen verfolgt – aber nur, weil die fliegenden und fahrenden Polizisten darum gewettet haben, ob es sich wirklich um den neuen Kia Sportage handelt.

Weitere Bestandteile der Kia-Kampagne sind tägliche „Countdown“-Anzeigen in der Bild-Zeitung bis zum Start der „HamStar-Wochen“ am 29. März, Anzeigen in auflagenstarken Autozeitschriften und eine umfassende Radiowerbung, bei der bundesweit über den gesamten Aktionszeitraum ein 20-Sekunden-Spot zum Einsatz kommt. (ampnet/nic)



"HamStar"-Wochen von Klia.



www.kia.com

ZEIT FÜR COOLE ANGEBOTE.

DIE HAMSTAR-WOCHEN VOM 29.3. BIS 26.4.2014



KIA NEUWAGEN KAUFEN – € 400,-* ZUBEHÖR MITNEHMEN.



DIE NEUEN: KIA SOUL UND KIA SPORTAGE.



The Power to Surprise

Kia-Qualitätsversprechen

7 Jahre

- Kia-Herstellergarantie*
- Kia-Mobilitätsgarantie*
- Kia-Navigationskarten-Update*
- Kia-Wartung**

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 11,4-6,1; außerorts 6,8-4,4; kombiniert 8,5-5,0. CO₂-Emission: kombiniert 197-132 g/km. Nach Messverfahren (VD/EG/715/2007 in der aktuellen Fassung) ermittelt. Energieeffizienzklasse: E, D, C, B. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

** Die Bedingungen und Details des 7-Jahre-Kia-Qualitätsversprechens entnehmen Sie den Seiten 2 und 3.
† Die Details entnehmen Sie Seite 2.

"HamStar"-Wochen von Kia.