

Schulz leitet Mitsubishi-Vertrieb

Jens Schulz (41) hat die Vertriebsleitung bei Mitsubishi in Deutschland übernommen. Vorgänger Harald Schallenberg hat das Unternehmen im Einvernehmen verlassen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Jens Schulz, zweifacher Familienvater, wird beim Mitsubishi-Importeur MMD Automobile in seiner Funktion unter anderem auch für die Bereiche Händlernetzentwicklung, Gewerbekundengeschäft und Elektromobilität verantwortlich sein. (ampnet/jri)



Jens Schulz.



Jens Schulz.
