

Daimler managt Carsharing in der Firma

Der Fuhrparkmanagement- und Flottenleasing-Dienstleister Daimler Fleet Management hat sein Angebot ab sofort um den Servicebaustein Corporate Carsharing für Flottenkunden erweitert. Die neue Mobilitätslösung sorgt für einen effizienteren Einsatz des Fuhrparks zur Nutzung durch die Mitarbeiter. Die Reservierung der Fahrzeuge kann bequem online erfolgen, rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche. Die Fahrzeuge stehen den Mitarbeitern für geschäftliche Fahrten und auch für private Touren am Wochenende zur Verfügung.

Die Mobilitätslösung bietet das Stuttgarter Unternehmen für Mercedes-Benz- und Smart-Fahrzeuge, aber auch für andere Fahrzeugmarken zu einer festen monatlichen Rate unabhängig von Laufzeit, Laufleistung und Modell an. Die neue Dienstleistung wurde in Zusammenarbeit mit Daimler Mobility Services entwickelt, die mit Car2go Pionier und Marktführer im flexiblen Carsharing ist.

Registrierte Mitarbeiter können die Fahrzeuge online reservieren und geben Anlass, Ziel und Zeitraum der Fahrt ein. Die Reservierung wird per E-Mail bestätigt und automatisch im Kalender des Mitarbeiters eingetragen. Die Wagen werden mit einer persönlich zugeordneten Chipkarte oder dem Führerschein mit aufgeklebtem RFID-Chip geöffnet. Dafür ist ein Lesegerät an der Windschutzscheibe angebracht. Der Schlüssel befindet sich im Handschuhfach und wird vom Mitarbeiter mit seinem persönlichen PIN-Code entsichert. Am Ende der Fahrt wird das Fahrzeug mit der Chipkarte oder dem Führerschein verschlossen. Der Schlüssel verbleibt elektronisch gesichert im Fahrzeug. Anschließend werden die Nutzungs- und Fahrtdaten zur internen Verrechnung der Kosten ausgewertet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Corporate Carsharing von Daimler.
