

Porsche lieferte mehr als 11 000 Sportwagen aus

Porsche hat im vergangenen Monat seinen Absatz gegenüber dem Februar 2013 um knapp sechs Prozent auf 11 061 verkaufte Sportwagen gesteigert. In Europa bedeuten mehr als 3300 verkaufte Fahrzeuge ein Plus von 14 Prozent. Für den Heimatmarkt Deutschland meldet Porsche rund 1500 Neuzulassungen und somit ein Plus von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders gut lief das US-Geschäft: Rund 3200 Verkäufe auf dem größten Markt der Marke bedeuten einen Zuwachs von 14 Prozent.

Der Panamera hatte im Februar mit knapp 2000 Auslieferungen und einer Steigerung von acht Prozent einen erheblichen Anteil am Erfolgskurs. Boxster und Cayman kamen zusammen auf rund 1700 Käufer - das sind 60 Prozent mehr als im Vorjahresmonat.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

