

## Löffler leitet Unternehmenskommunikation bei Schaeffler

**Jasmin Löffler leitet künftig die Unternehmenskommunikation bei Schaeffler. Sie leitete bisher den Bereich Kommunikation und Marketing in der Region Asien/Pazifik. Jörg Walz verantwortet ab sofort die Kommunikation und das Marketing für die Sparte Automotive, Martin Adelhardt nimmt diese Funktion für die Sparte Industrie wahr. Alle drei fungieren auch als Pressesprecher für ihren Bereich.**

Damit richtet die Schaeffler-Gruppe ihre Bereiche Unternehmenskommunikation und Marketing Services im Sinne eines integrierten Steuerungs- und Organisationsansatzes neu aus. Sie werden im neuen Bereich „Kommunikation und Marketing“ zusammengeführt. Er umfasst neben der Abteilung Unternehmenskommunikation auch die Kommunikations- und Marketingabteilungen der Sparten. Die weltweite Verantwortung hat weiterhin Christoph Beumelburg. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Jasmin Löffler.

---



Jasmin Löffler.

---



Jörg Walz.

---



Martin Adelhardt.

---



Christoph Beumelburg.

---



Kommunikation und Marketing bei Schaeffler (von links): Martin Adelhardt, Jörg Walz, Christoph Beumelburg und Jasmin Löffler.

---