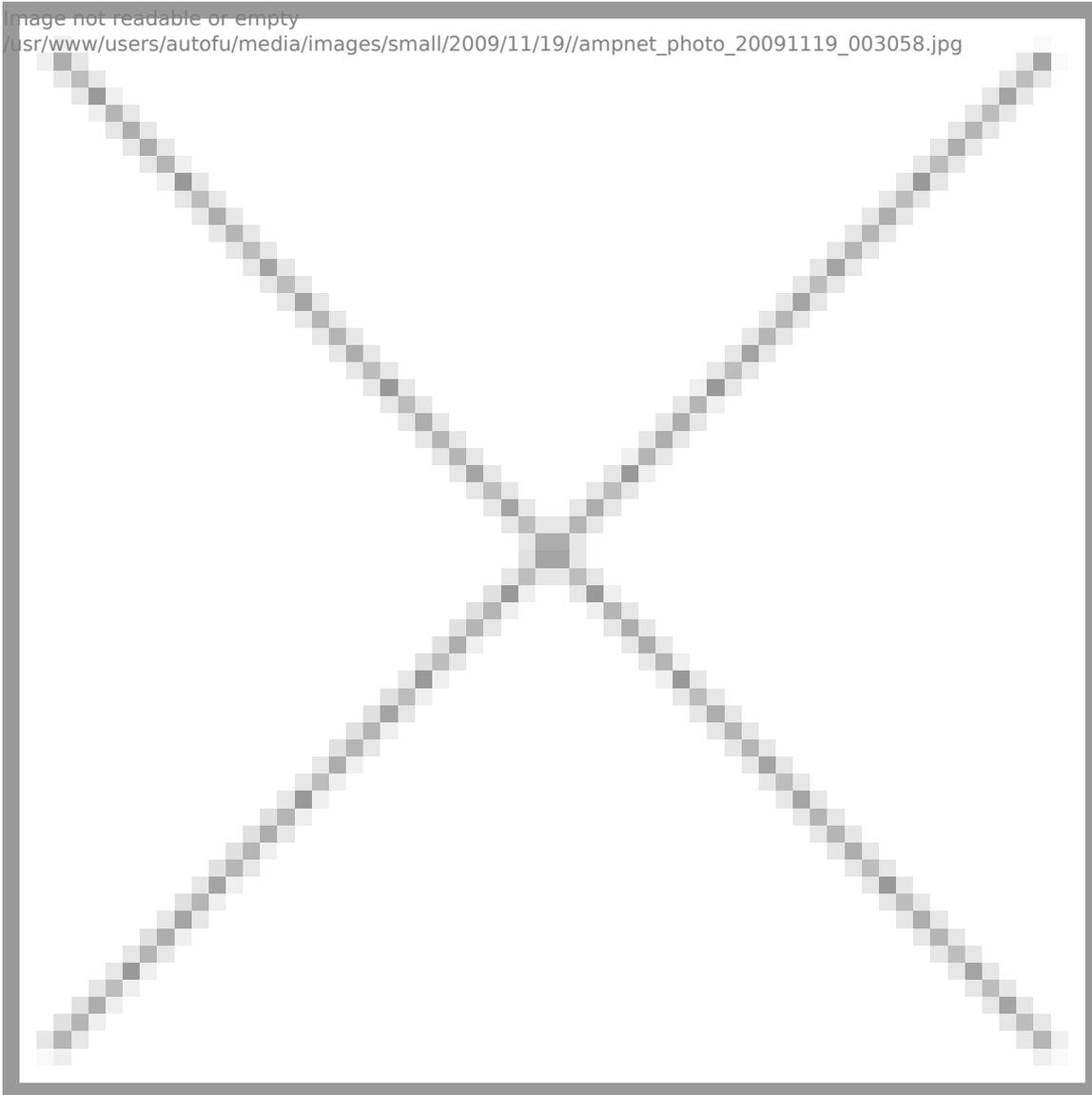


Seat steigert Absatz

Seat hat in Deutschland seinen Absatz im Monat Februar mit 6133 Neuzulassungen um 19 Prozent gesteigert. Der Marktanteil lag bei 2,9 Prozent. In den ersten beiden Monaten wurden in Deutschland 11 933 Seat-Neufahrzeuge (+17 %) an Kunden übergeben. Wesentliche Träger des Wachstums der Marke waren der Mii und der Toledo sowie der Leon.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Seat Logo
