VW-Partner präsentieren Cup-Sondermodelle

Die Volkswagen-Händler starten aktuell eine Roadshow zu den Cup-Sondermodellen, die ganz im Zeichen der Fußballweltmeisterschaft 2014 stehen. Unter dem Motto „Willkommen Fans!“ werden ab sofort bis Oktober die Sondermodelle in zahlreichen Städten Deutschlands unterwegs sein. Dort können Besucher die Fahrzeuge unter die Lupe nehmen und natürlich auch Probe fahren. Zudem gibt es detaillierte Informationen zur gesamten Produktpalette sowie zur Marke Volkswagen.

Eine Übersicht der Veranstaltungstermine befindet sich unter: http://www.volkswagen-cup-erlebnis.de/. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Volkswagen-Händler starten eine Roadshow für die Cup-Sondermodelle.