

Umparken im Kopf: Film ab für Opels Botschafter

Nach dem sich Opel als Absender der „Umparken im Kopf“-Plakate zu erkennen gegeben hat, wird die Kampagne jetzt im Fernsehen fortgesetzt: Erstmals treten die Schauspieler Ken Duken, Karoline Herfurth, Joachim Król, Nadja Uhl, Fahri Yardim und Bettina Zimmermann sowie BvB-Trainer und Markenbotschafter Jürgen Klopp gemeinsam in einem TV-Spot auf. Dabei zeigen sie ihren Wandel von anfänglicher Skepsis zu echter Begeisterung für die aktuellen Modelle aus Rüsselsheim.

Der Fernsehspot wird ab morgen auf reichweitenstarken TV-Sendern wie ARD, RTL, Sat.1, ProSieben und Kabel 1 gezeigt. Bereits seit dem 21. Februar werben die Kampagnenbotschafter auf Plakaten, in Print-Anzeigen, auf Internet-Bannern und der Microsite unter dem Motto „Umparken im Kopf“ für die kritische Auseinandersetzung mit Vorurteilen. Im neuen TV-Spot sind die Prominenten in ihren persönlich favorisierten Opel-Modellen unterwegs. Dabei erzählen sie abwechselnd, wie sie sich ausgehend von der Opel-Anfrage mit den Autos beschäftigt und so ihre Begeisterung für die Fahrzeuge entwickelt haben. Am Ende treffen alle Fahrer unerwartet aufeinandertreffen. Gemeinsam haben sie alle im Kopf umgeparkt und sind begeistert von Opel und den Modellen.

Mit dem Spot der Agentur Scholz & Friends, Hamburg, setzt Opel die augenzwinkernde Beschäftigung mit Vorurteilen auch über die eigenen Fahrzeuge fort. Scholz & Friends-Kreativ-Geschäftsführer Niels Alzen: „Der TV-Spot ‚Umparken im Kopf‘ erzählt die wahre Geschichte: Viele der Prominenten haben mit Vorbehalten gegenüber Opel begonnen und waren dann wirklich positiv überrascht, als sie sich ans Steuer der aktuellen Modelle setzten“, versichert Niels Alzen von der Agentur Scholz & Friends in Hamburg. Das Team um Regisseur Sebastian Schipper hat den Werbefilm in Berlin, Bottrop und auf Sylt gedreht und mit dem Opel Insignia, Cascada, Mokka, Adam, Astra GTC und Ampera in Szene gesetzt. Ein zweiter TV-Spot wird ab Ende April die Kampagne fortführen.

Auf der zentralen Website www.umparkenimkopf.de finden sich alle Videos, zusätzliches Behind-the-Scenes-Material, Konversationen unter dem Hashtag #Umparkenimkopf und

interaktive Elemente wie der „Umparkomat“ mit Gewinnspiel. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Nadja Uhl.



TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“.



Dreharbeiten zum TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Joachim Król.



Dreharbeiten zum TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Ken Duken.



Dreharbeiten zum TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Bettina Zimmermann.



Fahri Yardim am Set zu den Dreharbeiten für die Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“.



Dreharbeiten zum TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Nadja Uhl.



Dreharbeiten zum TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ mit Nadja Uhl und Bettina Zimmermann.



Spaß am Set: Die Opel-Kampagnenbotschafter Ken Duken, Karoline Herfurth, Nadja Uhl und Bettina Zimmermann beim „Umparken im Kopf“-Dreh auf Sylt.



TV-Spot der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“.
