

Gökkaya leitet Toyota-Marketing

Sevilay Gökkaya (38) wird als General Managerin zum 1. April 2014 neue Marketingchefin von Toyota in Deutschland. Sie folgt auf Frank Gründler, der in den neu geschaffenen Bereich Brand Management wechselt und dessen Aufbau er übernehmen wird.

Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaft in Tübingen und Malaga startete Sevilay Gökkaya ihre Karriere im Jahr 2002 bei Hyundai. Dort war sie zuletzt als Bereichsleiterin Marketing und Public Relations tätig. 2011 wechselte Diplom-Kauffrau als Marketingdirektorin zur Citroen. In ihrer neuen Position berichtet sie direkt an die Geschäftsleitung.

Gökkaya stammt aus Steinfurt, ist verheiratet und Mutter eines Sohnes. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Sevilay Gökkaya.



Sevilay Gökaya.
