

Genf 2014: Volvo legt fünfte Ocean Race Edition auf

Als Sponsor des härtesten Segelrennens der Welt legt Volvo immer wieder auch eine „Ocean Race Edition“ auf. Die fünfte feiert auf dem Genfer Automobilsalon (4.-16.3.2014) Premiere und umfasst die Modelle V40, V40 Cross Country, V60 und XC60. Die Produktion beginnt im Frühling.

Die Sondermodelle sind in den vier Farben Ocean Blau-Metallic, Bright Silber-Metallic, Saphir Schwarz-Metallic und Crystal Weiß-Perleffekt erhältlich. Dazu kommen exklusive Räder im Sieben-Speichen-Design, die im Format 17 Zoll (Volvo V40 und Volvo V40 Cross Country) und 18 Zoll (Volvo V60 und Volvo XC60) angeboten werden. Der „Volvo Ocean Race“-Schriftzug schmückt die vorderen Radhäuser sowie die Einstiegsleisten und wird beim Fahrzeugstart auf dem Monitor des Infotainmentsystems angezeigt.

Im Innenraum sind die Editionsmodelle mit anthrazit- oder creme-beigefarbenem Leder sowie orangenen Nähten und einem ebenfalls in Orange ausgeführten Schriftzug auf den Sitzen ausgestattet. Die Nähte wiederholen sich auch an den Türinnenverkleidungen und an den Fußmatten, die zudem über eine spezielle Gummipaketleiste verfügen. Weitere Besonderheiten sind die Dekor-Einsätze sowie die Kofferraumabdeckung beim Volvo V60 und Volvo XC60, auf der das Ocean-Race-Logo und eine Weltkarte mit dem Rennverlauf abgebildet sind.

Das Volvo Ocean Race 2014/2015 beginnt am 4. Oktober 2014 im spanischen Alicante, führt rund um die Welt endet am 27. Juni 2015 mit einem Hafrenrennen. In diesem Jahr gehen die Teams erstmals in baugleichen Yachten an den Start. Die „Volvo Ocean 65“-Boote sind jetzt 1,70 Meter kürzeren und damit knapp 20 Meter lang. Mit SCA Ocean Racing aus Schweden startet erstmals ein reines Frauen-Team, das dank der pinkfarbenen Yacht schon von weitem zu erkennen ist. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo V40 Ocean Race Edition.



Volvo V60 Ocean Race Edition.



Volvo XC60 Ocean Race Edition.



Volvo Ocean Race Edition.



Volvo XC60 Ocean Race Edition.
