

## Skoda mit neuer Presseseite

**Skoda hat seine Presseseite im Internet erneuert: Unter [www.skoda-presse.de](http://www.skoda-presse.de) steht allen Vertretern deutscher Medien ab sofort ein übersichtlicher gestaltetes und klar strukturiertes Informationsangebot mit vielen neuen Funktionen zur Verfügung. Zu den Neuerungen zählt beispielsweise die „Presseverteiler“-Funktion, mit der sich Journalisten aktuelle Pressemitteilungen des Unternehmens bequem per E-Mail zuschicken lassen können. Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, Pressemitteilungen chronologisch und thematisch zu filtern. Zudem wurde die Suchfunktion optimiert.**

Im Bereich „Modelle“ werden – klar nach Baureihen sortiert – Informationen zu allen aktuellen Fahrzeugen der Marke bereitgestellt. Dazu gehören jeweils Texte, Preis- und Ausstattungsangaben sowie technische Daten, Fotos und Videos. Eine zusätzliche Filterfunktion für das Bildmaterial, die die Anzeige beispielsweise auf statische oder dynamische Aufnahmen eingrenzt, unterstützt die redaktionellen Arbeit. Dabei kann zwischen web- oder printoptimierten Auflösungen gewählt werden. Fakten und Bildmaterial zum Unternehmen und zu Themen wie Motorsport, Tradition und Sponsoring erweitern das Informationsangebot. Alle Inhalte der neuen Presse-Seite können statt einzeln heruntergeladen auch in einem „Pressekorb“ gesammelt und für einen gemeinsamen Download gespeichert werden.

Für die Nutzung des neuen Angebots ist eine Neuregistrierung unter [www.skoda-presse.de](http://www.skoda-presse.de) notwendig. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---

