

BMW und Salewa ziehen an einem Strang

BMW und der Bergsportspezialist Salewa gehen eine Kooperation ein. Ab September 2014 sollen auf gemeinsamen Veranstaltungen Kunden und Interessenten Autos und Outdooraktivitäten präsentiert werden. BMW bietet dabei auch Testfahrten mit der Serienversion des Concept Active Tourer an. Das geplante neue Modell wendet sich speziell an freizeitorientierte Käufer.

Salewa wird mit der passenden Ausrüstung die Outdoor-Aktivitäten unterstützen. Erfahrene Athleten sowie Bergführer werden die Events begleiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



BMW Concept Active Tourer Outdoor.



BMW Active Tourer Concept.
