

## Heißes Wochenende bei Opel

**Mehrere hunderttausend Kunden und Interessenten nahmen am vergangenen Wochenende die Einladung der Opel-Autohäuser zum An grillen an. Bei der zum dritten Mal stattfindenden Aktion konnten die Besucher bei Wurst und Steak die neuesten Modelle der Marke erleben. Auch Vorsandschef Dr. Karl-Thomas Neumann griff zur Grillzange und teilte das Essen aus.**

Frisch bei den Händlern eingetroffen sind der überarbeitete Opel Meriva und der neue Insignia Country Tourer, ein Kombi mit Allrad und robusterem Erscheinungsbild. Die der Smartphone-Stilistik nachempfundenen Adam-Modelle Black Link und White Link sowie die „Energy“-Serie von Astra und Corsa komplettieren die Neuheitenriege. Ein weiterer Publikumsmagnet war das Gewinnspiel, bei dem die Autohaus-Besucher VIP-Karten für das Fußballderby zwischen Dortmund und Schalke 04, die Auftaktveranstaltung des ADAC-Opel- Rallye-Cups 2014 oder das „Germany’s next Topmodel“-Finale warten.  
(ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Vorstandsvorsitzender Dr. Karl-Thomas Neumann griff selbst zur Grillzange und verteilte Steaks und Würstchen beim Angrillen von Opel.

---