

## Seat steigert Großkunden-Absatz

**Seat hat 2013 seinen Absatz im Großkundengeschäft um 35 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Der Marktanteil im relevanten Flottensegment (Fuhrparks ab zehn Fahrzeugen) wuchs von 1,2 auf jetzt 1,7 Prozent.**

Auf dem Pkw-Gesamtmarkt hat die spanische Volkswagen-Tochter das Wachstum der beiden Vorjahre mit einer Steigerung um 22 Prozent noch einmal überboten und sich mit 83 364 Neuzulassungen auf Rang zehn der bestverkauften Marken platziert. Mit diesem Ergebnis ist Seat zudem die am stärksten wachsende Volumenmarke des Jahres. Der Marktanteil beträgt heute 2,8 Prozent. (ampnet/nic)



**SEAT**

---