

Ungerer kehrt zu Daimler zurück

Wolfgang Ungerer (44) ist ab März 2014 Direktor in der Marketing-Kommunikation von Mercedes-Benz. Sein Aufgabengebiet für den Pkw-Bereich umfasst strategisch relevante Themenschwerpunkte wie die Begegnungskommunikation, Messen und Ausstellungen sowie Markenkooperationen. Ungerer folgt auf Andreas von Wallfeld, der zum 1. Januar 2014 als Pkw-Vertriebschef nach Berlin gewechselt ist.

Nach in führenden Marketing- und Vertriebspositionen bei Porsche, Audi und zuletzt als Leiter Jaguar Brand Europe kehrt Wolfgang Ungerer mit seiner neuen Aufgabe zu Daimler zurück. Er begann 1998 seine berufliche Laufbahn im Konzern in der internationalen Nachwuchsgruppe als Mitglied des Sonderprogramms „Associate Management Consultant Team“.

In seiner Position berichtet Ungerer an Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Pkw. (ampnet/jri)



Mercedes-Benz Plakettenlogo
