

## Opel grillt mit Neuheiten an

**„Großes Angrillen“ heißt es am Sonnabend, 25. Januar 2014. Nach dem Besucheransturm in den beiden vergangenen Jahren laden die Opel-Partner bereits zum dritten Mal zu der Veranstaltung in ihre Autohäuser. Im Mittelpunkt stehen an diesem Tag die Händlerpremierer des Insignia Country Tourer, des überarbeiteten Meriva, von Adam Black Link und White Link sowie der neuen Ausstattungslinie Energy für Astra und Corsa. Mit 20 Millionen Exemplaren der Händlerzeitung „Opel aktuell“ werden Kunden, Interessenten und Freunde der Marke bereits im Vorfeld umfassend über die Produkthighlights und das örtliche Programm beim Angrillen informiert.**

Zu gewinnen gibt es an diesem Tag auch zwei VIP-Tickets zur „Mutter aller Derbys“ – Borussia Dortmund gegen Schalke 04 inklusive Stadionführung und Blick hinter die Kulissen. Alternativ fahren zwei Rallyesport-Begeisterte mit etwas Glück zur Auftaktveranstaltung des „ADAC Opel Rallye Cups 2014“. Und für die Fans von „Germany’s next Topmodel“ befinden sich zwei VIP-Karten für das Finale der Show und ein Meet & Greet in der Opel-Lounge im Gewinnspieltopf. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel



nur noch **12 Tage** | Samstag, **25.01.**

**DAS GROSSE ANGRILLEN BEI OPEL**

**GUTES VOM GRILL UND FÜNF HEISSE PREMIEREN.**

Kommen Sie vorbei und erleben Sie den neuen Insignia Country Tourer, den neuen Meriva, die neuen Sondermodelle ADAM Black Link und ADAM White Link und die neuen Sondermodelle Corsa ENERGY und Astra ENERGY.

[opel.de](http://opel.de)

<sup>1</sup>Bei Ihrem teilnehmenden Opel Partner.  
Kraftstoffverbrauch Opel Insignia Country Tourer, Opel Meriva, Opel ADAM, Opel Corsa ENERGY und Opel Astra ENERGY kombiniert 8,5-3,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 199-88 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse E-A+



**Wir leben Autos.**

Angrillen beim Opel-Händler.