

Carthago gewinnt „König Kunde“-Praxistest

Der Carthago C-Compactline ist zur beliebtesten Reisemobilneuheit des Jahres gewählt worden. Die Baureihe gewann den „König Kunde“-Praxistest der Fachzeitschrift „Reisemobil International“.

Die Kandidaten durchliefen ein mehrstufiges Verfahren. Zunächst wählten Leserreporter ihre Favoriten unter Reisemobilen des Modelljahrs 2014. Dann konnten rund 120 ausgewählte Leser an zwei Wochenenden in Nord- und Süddeutschland Reisemobile der Marken intensiv begutachten und vergleichen. Hinzu kam eine Online-Abstimmung mit tausenden Lesern.

Bereits hier belegte der nur 2,12 Meter breite Integrierte in der neuen 3-Tonnen-Klasse mit 46 Prozent der Stimmen mit großem Vorsprung den ersten Platz.

Die C-Compactline setzt sich aus Modellen von 6,40 bis 7,18 Metern Länge zusammen. Die Preise beginnen bei 69 990 Euro. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Carthago C-Compactline.



Carthago C-Compactline.
