

Opel leicht im Aufwind

Opel hat seinen Marktanteil in Europa und im Heimatmarkt Deutschland leicht ausgebaut. In Gesamteuropa kam Opel zusammen mit der Schwestermarke Vauxhall nach vorläufigen Zahlen auf einen Marktanteil von etwas über 5,6 Prozent gegenüber knapp darunter im Vorjahr.

In Deutschland hat Opel seinen Marktanteil laut Angaben des Kraftfahrtbundesamtes von 6,9 auf 7,0 Prozent gesteigert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

