

Volvo setzte in den USA weniger ab

Auf dem zweitwichtigsten Markt hinter China, den USA, hat Volvo im vergangenen Jahr 61 233 Autos abgesetzt. Das sind 10,1 Prozent weniger als 2012. Für dieses Jahr rechnen die Schweden aber wieder mit einem Wachstum.

Bestverkaufte Modelle der Marke waren in den USA der S60 mit 23 210 Einheiten und der XC60 mit 19 766 Stück. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

