

Dirk Arnold wieder in München

Dirk Arnold übernimmt ab 1. Januar wieder eine Rolle bei BMW in München. Er verantwortet die globale Kommunikation über Produkte, Technologie, Sport Kommunikation, Pressearbeit und PR-Events. Er folgt auf Ulrich Knieps, der bereits die BMW Group Classic übernommen hat.

Arnold leitete zuletzt die BMW-Kommunikation in den USA. Diese Aufgabe übernimmt Alexander Bilgeri. Er hat bisher in München die Finanz-Kommunikation geführt.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Dirk Arnold.



Dirk Arnold.



Alexander Bilgeri.



Alexander Bilgeri.
