Drei Hyundai-HÃ¤ndler fÃ¼r Kundenzufriedenheit ausgezeichnet

Bei den europaweiten â□□Hyundai Customer Service Excellence Awardsâ□□ gingen drei Preise auch an deutsche HÃ¤ndler. Sie erhielten die Auszeichnung fÃ¼r hohe Kundenzufriedenheit in den Bereichen Service, Sales und Gesamtzufriedenheit. Die TG Autohandelsgesellschaft aus Bautzen sicherte sich bei der Verleihung sowohl im deutschlandweiten, als auch im europÃ¤ischen Vergleich den Award im Bereich â□□Salesâ□□ â□□der sÃ¤chsische Betrieb zÃ¤hlt damit zu den besten Hyundai-HÃ¤ndlern Europas.

Die zufriedensten Hyundai-Kunden Deutschlands hat das Autohaus Hirsch aus Chemnitz, das damit die nationale Wertung gewinnt. Das Autohaus Joachim Kaltenbrunner aus Donaueschingen erzielte im deutschlandweiten Vergleich das beste Ergebnis im Service und erhielt ebenfalls einen Customer-Satisfaction-Excellence-Award.

Die von Hyundai Motor Europe initiierte Auszeichnung wurde zum zweiten Mal verliehen. Neben Kundenbewertungen flossen erstmals auch die Ergebnisse des â□□Mystery Shoppingâ□□ mit ein. Bei den verdeckten Besuchen von Testkunden im Handel, die von der Terminvergabe, Ã¼ber Testfahrten und den eigentlichen Service bis hin zur ErlÃ¤uterung der Rechnung die gesamte Kundenbetreuung bewerteten, konnten die deutschen Vertragspartner mit Ergebnissen von durchschnittlich 90 Prozent Ã¼berzeugen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

â□□Hyundai Customer Service Excellence Awardsâ□□ (v.l.): Matthias Wollenberg (Vice President Customer Service Hyundai Motor Europe), Markus Schrick (GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Hyundai Motor Deutschland), Joachim Kaltenbrunner vom gleichnamigen Autohaus, Christopher HÃ¼bner (TG Autohandelsgesellschaft), Mario Hirsch (Autohaus Hirsch) und Allan Rushforth, Senior Vice President and COO Hyundai Motor Europe.