

Lorenz im Tenneco-Marketing

Jörn Lorenz wechselt in das zentrale Marketing von Tenneco und übernimmt außerdem die Regionalverantwortung für Zentral- und Osteuropa sowie die Balkan- und GUS-Staaten. Die Vertriebsleitung für Österreich und die Schweiz gibt er an Werner Gerwin ab, der bisher als Country Manager Deutschland tätig war und künftig den Vertrieb in der DACH-Region verantwortet.

Im Rahmen der Umstrukturierung teilt Tenneco den Markt nunmehr in drei Regionen ein. Maurits Binnendijk ist neuerdings Senior Sales & Marketing Director für Zentral- und Osteuropa sowie die Balkanstaaten. Damit verantwortet der Niederländer auch die Geschäfte in der DACH-Region. In Nord-, West- und Südeuropa übernimmt Jean Francois Floor als Senior Sales & Marketing Director die Leitung. Um die aufstrebenden Märkte kümmert sich Samy Mahta als Senior Sales & Marketing Director Emerging Markets. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Jörg Lorenz.



Herrn Lorenz.



Werner Gerwin.
