

Verleihung des â€œGoldenen Lenkrads 2013â€œ

Gestern Abend ist in Berlin das 23. â€œGoldene Lenkradâ€œ verliehen worden. Damit zeichnen â€œBild am Sonntagâ€œ und â€œAuto Bildâ€œ die besten Neuheiten des Jahres aus. In vier Kategorien setzte sich eine deutsche Automarke durch. Bei den Klein- und Kompaktwagen machte der Volkswagen Golf das Rennen vor dem Seat Leon und dem Mazda3. In der Mittelklasse siegte die Audi A3 Limousine vor dem Skoda Octavia und dem 3er GT von BMW.

In der Ober- und Luxusklasse ging der erste Platz an die Mercedes S-Klasse. Ihr folgte auf dem zweiten Platz der Tesla Model S und auf dem dritten Rang der Bentley Flying Spur. In der Sonderklasse SUV hat der BMW X5 die Nase vorn vor dem Range Rover von Land Rover und dem Ford Kuga.

Bei der Leserwahl zu den Coupés und Cabriolets siegte der Jaguar F-Type vor dem BMW 4er und dem Porsche Cayman. In der Kategorie der Vans vergaben die Leser den ersten Platz an den Citroen C4 Picasso vor dem Kia Carens und dem Ford Tourneo Custom.

Das zum siebten Mal vergebene â€œGrüne Lenkradâ€œ holte sich der BMW i3. Auf Platz zwei folgte hier der Volkswagen E-Up vor dem Porsche Panamera SE-Hybrid.

Das Goldene Werbelenkrad wurde zum dritten Mal vergeben, es ging an Volkswagen für die Kampagne "Der Golf. Das Auto."

Gewinner des Ehrenlenkrads 2013 war Peter Schreyer, Präsident und Chefdesigner von Hyundai und Kia. Der Präsident und Chefdesigner von Hyundai und Kia erhält das Goldene Ehrenlenkrad für besondere Verdienste um das Automobil. Er hat die Automobilwelt mit seinen kreativen Designideen geprägt â€œ unter anderem für VW Golf, Beetle und Audi TT. Seit 2006 gibt Schreyer der koreanischen Marke Kia ihr Gesicht, seit 2013 ist er auch für das Hyundai Design verantwortlich. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Golf.



Jaguar F-Type V8 S.



Mercedes-Benz S-Klasse.



Audi A3 Limousine.



BMW i3.



BMW X5 xDrive 50i.



Citroen C4 Picasso.



Peter Schreyer.
