

Jaguar und Land Rover legen um ein Fünftel zu

Jaguar Land Rover hat im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2013/14 (1.7. - 30.9.2013) den Absatz um 21 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 102 644 Fahrzeuge gesteigert. Die Entwicklung stützt sich nicht zuletzt auf den Verkaufsstart des Jaguar F-Type im Mai und des Range Rover Sport im August sowie eine starke Nachfrage nach dem Range Rover, der ebenfalls erst im Januar diesen Jahres in der dritten Generation eingeführt wurde.

Der Umsatz stieg im zweiten Quartal im Jahresvergleich um 40 Prozent auf 4,612 Milliarden Britische Pfund (ca. 5,5 Mrd. Euro) der Vorsteuergewinn im Berichtsquartal stieg auf 668 Millionen Pfund (ca. 795 Mio. Euro).

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2013/2014 lieferte das Unternehmen insgesamt 197 363 Fahrzeuge an Kunden aus; das sind 16 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Der Umsatz legte ebenfalls im Jahresvergleich um 26 Prozent auf 8,709 Milliarden Pfund und der Vorsteuergewinn um 42 Prozent auf 1,083 Milliarden Pfund zu. (ampnet/jri).

Bilder zum Artikel

