

Daimler fördert Gründer-Ideen im Startupbootcamp

Nach neunzig Tagen Vorbereitung sind die elf Finalisten des Accelerator-Programms Startupbootcamp jetzt bereit für das Finale des Förderungsprogramms. In den letzten drei Monaten haben die Startups in den Feldern Mobilität, Konnektivität und Big Data an ihren innovativen Projekten gefeilt, Geschäftsmodelle entwickelt und Produkte getestet. Einige Startups des diesjährigen Programms interessieren Daimler besonders mit cleveren Ideen, die im automobilen Bereich Anwendung finden könnten, etwa High-Mobility aus Estland und Schweden.

Mit Bluetooth verbinden die Gründer Smartphones oder Tablets via Bluetooth mit den Infotainment-Systemen von Autos. Damit lassen sich Fahrzeugfunktionen bequem über die mobilen Geräte regulieren, etwa die Position der Spiegel oder die Temperatur. Die Entwickler des spanischen Startups Avuxi führen Informationen aus verschiedenen sozialen Netzwerken zusammen und generieren daraus so genannte Heat-Maps über angesagte Lokalisationen oder Viertel einer Stadt – je mehr Personen die entsprechenden Restaurants oder kulturellen Angebote nutzen, desto mehr rotet sich die Karte an der entsprechenden Stelle. Mit einer personalisierten Anzeige dieser Informationen über die Fahrzeugnavigation könnten Kunden diese beliebten – Hot Spots – gezielt ansteuern – oder natürlich auch umgehen. Ebenfalls interessant für Daimler sind die Lösungen von Shoutr, die es ermöglichen, Dateien auf verschiedenen Geräten sehr einfach zu teilen.

Alle drei Start-Ups haben das Mentoring-Angebot der Daimler AG bereits angenommen. Das Team von High-Mobility flog im Oktober für zwei Wochen nach Palo Alto im Herzen des Silicon Valley, erhielt dort Einblicke in die Innovationsschmiede von Mercedes-Benz Research and Development North America und tauschte sich intensiv mit den Experten aus. Gemeinsam mit Shoutr und Avuxi nahm High-Mobility außerdem an einem Startupbootcamp-Workshop bei Daimler in Stuttgart teil. Dabei drehte sich alles um kreative Ideen und die mögliche Umsetzung neuer Geschäftsideen in der Automobilbranche.

Startupbootcamp macht es sich seit 2010 zur Aufgabe, gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft junge Start-ups weltweit zu unterstützen. Das dreimonatige Accelerator-Programm findet einmal jährlich in vier europäischen Städten und im israelischen Haifa statt. Mercedes-Benz ist neben

HDI und Bosch Sponsor des diesjährigen Programms in Berlin. Der Investor Demo Day, das gr o e Finale von Startupbootcamp findet am 06. November in Berlin statt. (ampnet/deg)