

VW und Werder Bremen verlängern Partnerschaft

Volkswagen und der SV Werder Bremen verlängern ihre Partnerschaft vorzeitig um zwei weitere Jahre bis 2016. Unter dem Motto "Leidenschaft, die bewegt" begleitet Europas größter Autohersteller den Bundesligisten seit 2008 als offizieller Automobilpartner und Top-Sponsor. Dem Verein und seinen Fußballprofis steht damit weiterhin auch die Autos der Marke zur Verfügung, darunter nun auch der E-Up. Mit dem Elektroauto unterstützt VW das große Engagement des Vereins in Sachen Corporate Social Responsibility (CSR).

Die Zusammenarbeit findet ihren sichtbaren Ausdruck nicht nur in werblichen Darstellung von Volkswagen im Umfeld des SV Werder, sondern auch im neuen "Volkswagen VIP-Club Ost" im Weser-Stadion. Dieser wird im anstehenden Bundesliga-Spiel gegen Hannover 96 im Design der Automobilmarke eingeweiht inklusive der in ihn integrierten "Beetle Lounge".

Maßnahmen, die in den vergangenen Jahren bei den Werder-Fans gut ankamen, werden weitergeführt. Dazu zählen der "Volkswagen-Talk" im Stadion nach dem Spiel sowie die Aktion "Volkswagen Man of the Match". Hierbei können Anhänger und Interessierte den besten Spieler eines Spiels über die Online-Plattform Facebook wählen. Unter den Teilnehmern werden regelmäßig Tickets für Werder-Heimspiele verlost. Auch die Fußballschule des Vereins wird mit Fahrzeugen und Sachzuwendungen unterstützt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



VW und Werder Bremen haben ihre Kooperation verlängert (von links): Ingo Engel (Volkswagen-Sportvermarktung) sowie Thomas Eichin (Geschäftsführer Sport), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung) und Cheftrainer Robin Dutt von Werder Bremen am Volkswagen E-Up.
