

Volkswagen feiert WRC-Sieg mit Werbeaktionen

Nach dem Titelgewinn bei der Rallye-WM (WRC) von Volkswagen Pilot Sébastien Ogier und Co-Pilot Julien Ingrassia hat sich die Marke Volkswagen Pkw nun auch vorzeitig den Sieg in der WRC-Herstellerwertung gesichert. Kommunikativ begleitet wird dieser Erfolg mit vielfältigen Marketing-Aktionen im Rahmen der bereits laufenden "Rally the World"-Kampagne.

Mit dem Spot "The story of glory" erinnert sich Volkswagen an die Sternstunden der ersten WRC-Teilnahme. Der 60-sekündige Director's Cut ist auf <https://www.rallytheworld.com/de> zu sehen. Zusätzlich dazu gibt es neue Anzeigenmotive, Online-Banner und Out-of-home-Formate.

Erstmalig bindet Volkswagen auch das Marken-Logo in die Kampagne ein: Als stilisierte Medaille wird das Logo fester Bestandteil innerhalb der WRC-Kommunikation und zeitweise auch in Print verwendet. Mit drei besonderen Werbeaktionen, sogenannten "Special Stunts", zelebriert Volkswagen den vorzeitigen WRC-Sieg in der Konstrukteurswertung auch am Konzernsitz in Wolfsburg: So prangt ein gelbes Hinweisschild "Stadt des Rallye Weltmeisters" ab sofort an sämtlichen Ortseingangsschildern der Stadt. Aus einem XXL-Plakat, das die Siegesfeier zeigt, bilden Wasserspiele am Wolfsburger Mittellandkanal eine Sekfontäne nach.

Die WRC-Kampagne läuft in Deutschland, Italien, Frankreich, Großbritannien, Spanien und Australien. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



WRC

**TEAMSPIRIT SERIENMÄSSIG.
RALLYE-WELTMEISTER* 2013**

Volkswagen holt in der Debitition nach dem Fahrer- und Beifahrer- auch den Herstelleritel in der Rallye-Weltmeisterschaft* 2013. Das Erfolgsgeheimnis der Polo R WRC mit 315 PS, ein kraftvoller TSI-Motor, überlegene 4Motion Allrad-Technologie und die Leidenschaft eines einzigartigen Teams.
*Vorbehaltlich der Bestätigung durch die FIA.

RALLYTHEWORLD.COM
EXCITEMENT WE SHARE

**RALLYE-WELTMEISTER*
2013**

Volkswagen-Werbekampagne "World Rally Champions" mit Sebastien Ogier.

WRC
WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

TEAM SPIRIT STANDARD. WORLD RALLY CHAMPIONS* 2013



In its debut season, Volkswagen has not only won the drivers' and co-drivers' World Rally Championship* 2013 title, but also the manufacturers' title. The secret of success: the Polo R WRC with 315 hp, a powerful TSI engine, outstanding four-wheel drive technology and the passion of a unique team.
*subject to the official publication of the results by the FIA.

RALLYTHEWORLD.COM
// EXCITEMENT WE SHARE



WORLD RALLY CHAMPION*
2013

Volkswagen-Werbekampagne "World Rally Champions" mit Sebastien Ogier.