BMW startet neue Connected-Drive-Kampagne

Unter dem Claim â□□So connected, youâ□□re freeâ□□ startet BMW eine neue Kampagne zu BMW Connected-Drive. Die Kampagne lÃ¤uft weltweit auf Print-, Online- und TV-KanÃ¤len. Die Printkampagne besteht aus rund 40 Motiven, die jeweils eine Funktion von BMW Connected-Drive bebildern. Im Fokus der Anzeigen und Printplakate steht der Mehrwert der Features fÃ¼r die Kunden. Das Motiv ist aufgeteilt wie die Displayanzeige im Fahrzeug â□□ in der linken MotivhÃ¤lfte wird die jeweilige Funktion abgebildet, in der rechten BildhÃ¤lfte ein Motiv, welches eine Geschichte dazu erzÃ¤hlt. Eine prÃ¤gnante Ã□berschrift unterstreicht den Mehrwert der Funktion.

Auch die neuen Kurzfilme prÃ¤sentieren auf eine humorvolle und unkonventionelle Art den Nutzen wichtigster BMW Connected-Drive Services & Apps. Neben einem Imagefilm werden zudem vier 30-sekÃ¼ndige TV-Spots umgesetzt, die die Kernbotschaft der Kampagne â□□So connected, youâ□□re freeâ□□ in emotionalen Bildern aufzeigen. DarÃ¼ber hinaus wurden knapp 20 kurze Animationsfilme produziert, welche die einzelnen Dienste und Funktionen einfach und verstÃ¤ndlich fÃ¼r den Kunden erklÃ¤ren.

Zum Kampagnenstart geht ebenfalls die neugestaltete Website unter www.bmw.com/connecteddrive online. Der neue Web-Auftritt ist Ã¼bersichtlich gegliedert und spiegelt die Ã¼berarbeitete Struktur von BMW Connected-Drive wider, die auf zwei SÃ¤ulen basiert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

BMW startet neue Connected-Drive-Kampagne.