

Kia unterstützt Organspenden-Aufklärungs-Kampagne

Die Kampagne „Meine Organe. Meine Entscheidung.“, möchte Wissen rund um das Thema Organspende vermitteln und wurde jetzt in Frankfurt gestartet. Ein Jahr lang wird die vom Bundesverband Lebertransplantierte Deutschland e.V. initiierte Kampagne in Hessen mobile Aufklärungsarbeit leisten. Unterstützt wird der Selbsthilfeverband dabei durch die Stiftung Fürs Leben, die Barmer GEK Hessen und Kia Motors Deutschland. Die Marke stellt den neuen Kompakt-Van Kia Carens als Kampagnenfahrzeug zur Verfügung.

„Die Manipulation in der Organvergabe hat einen erheblichen Vertrauensverlust in der Bevölkerung verursacht und viele Vorurteile aufgebaut“, sagte Egbert Trowe, stellvertretender Vorsitzender des Bundesverbandes Lebertransplantierte Deutschland e.V. „Deshalb ist es gerade jetzt so wichtig, über Organspende nachzudenken, sich vorurteilsfrei zu informieren und eine Entscheidung zu treffen.“ Dokumentiert wird der Entschluss dann im Organspendeausweis. Mit einem „Ja“ oder auch einem „Nein“ drückt man bereits zu Lebzeiten seine Entscheidung klar aus und entlastet im Notfall seine Angehörigen.

„Diese mobile Kampagne leistet wichtige Aufklärungsarbeit, die wir gern unterstützen“, so Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Wir wünschen dem Team eine gute Fahrt mit dem Kia Carens und hoffen, dass es mit seiner Botschaft viele Menschen in Hessen erreicht und sie davon überzeugt, wie wichtig ein Organspendeausweis ist.“

Bärbel Schäfer unterstützt die Kampagne als Botschafterin. „Organspende geht uns alle an. Sie rettet schwerkranken Menschen das Leben“, sagte die Moderatorin in einer Videobotschaft. „Noch wichtiger ist es, eine Entscheidung zu treffen ob für oder gegen Organspende. Ich habe mich schon entschieden.“ (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



BÄrbel SchÄrfer, Egbert Trowe und das Kampagnenfahrzeug Kia Carens.



Bärbel Schäfer, Egbert Trowe und das Kampagnenfahrzeug Kia Carens.



Bärbel Schäfer.



Egbert Trowe und Silke Rosskothén, Leiterin Unternehmenskommunikation von Kia Motors Deutschland.



Promoterin der Kampagne sowie (von links) Norbert Sudhoff, Landesgeschäftsführer der Barmer GEK in Hessen, Dr. Undine Samuel, geschäftsführende Ärztin der Deutschen Stiftung Organtransplantation (DSO) Region Mitte, Birgit Blome, Pressesprecherin DSO, Egbert Trowe und Silke Rosskoth.
