

Mercedes-Benz mit Markenpflege per Pavillon

Den Auftritt von Mercedes-Benz zwischen Juli und Oktober mit einem Pavillon in der Warschauer Innenstadt war ein Erfolg. Für viele Besucher der mehr als 20 000 Besucher war ein Besuch dort der erste Kontakt mit der deutschen Premiummarke.

Der Pavillon als temporäre Format dient der emotionalen Kundenansprache. Er ist Teil der im Sommer 2013 vorgestellten Wachstumsstrategie in Marketing und Vertrieb der Mercedes-Benz 2020 Best Customer Experience. Sie beinhaltet eine Vielzahl neuer Ansätze in Marketing, Vertrieb und After-Sales mit dem Ziel, die Marke für neue Zielgruppen zu öffnen und gleichzeitig loyale Kunden zu binden.

In Warschau zeigte Mercedes-Benz auf einer über 200 Quadratmeter großen Fläche unterschiedliche Fahrzeuge und bot Probefahrten an. Dabei kamen 600 Fahrten zustande. Ein Café mit einer 150 Quadratmeter großen Terrasse, ein Kinderbereich sowie eine Fläche für Lesungen, Vernissagen und Konzerte mit bekannten polnischen Künstlern sollten ein breites Publikum ansprechen. Verschiedene Events wie Oldtimer Fan-Treffen, AMG Performance-Tag, Sommerkino oder Design-Workshops rundeten das Angebot ab. Für insgesamt über 80 Veranstaltungen stellte der Pavillon den Rahmen. Auf Facebook verfolgten über 6000 Fans die Events rund um den Pavillon.

Mercedes-Benz setzte in Warschau erstmals auch mobile Verkaufsberater ein. Sie berieten Kunden direkt in ihrem Lebens- und Arbeitsumfeld, unterstützten bei der Konfiguration von Fahrzeugen oder organisierten Probefahrten dort, wo die Kunden es wünschten.

Neben temporären Formaten baut das Stuttgarter Unternehmen die bestehenden stationären innerstädtischen Formate weiter aus. Heute gibt es rund 20 dieser innerstädtischen Markenauftritte in Städten wie Berlin, Paris, Mailand, New York, Peking oder Tokio. Bis 2020 soll sich die Anzahl weltweit mehr als verdoppeln. Noch in diesem Jahr startet die Marke außerdem den Vertrieb von Neufahrzeugen über das Internet in Deutschland und Polen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz-Pavillon in Warschau.
