

Hyundai bleibt zweitstärkste Importmarke in Deutschland

Hyundai Deutschland hat im September 2013 einen Marktanteil von vier Prozent erreicht. Die Zulassungen stiegen um 18,7 Prozent auf 9856 Einheiten. Dies ist das beste Ergebnis der Marke im deutschen Markt seit Februar 2009. Hyundai verteidigt im September den im Juni erreichten Rang als zweitstärkste Importmarke in Deutschland. Insgesamt hat Hyundai in den vergangenen neun Monaten 76 392 Fahrzeuge zugelassen. Damit erreicht die Marke kumuliert einen Marktanteil von 3,4 Prozent (+0,2%).

Der Hyundai i30 bleibt weiterhin das beliebteste Modell mit insgesamt 22 711 verkauften Einheiten, gefolgt vom Kompakt-SUV ix35 mit 14 481 Einheiten.

In Europa gelingt es Hyundai trotz des deutlich rückläufigen Marktes seinen Marktanteil von 3,5 Prozent zu halten. Bis September wurden 313 518 Einheiten abgesetzt, weltweit waren es 3,5 Millionen Fahrzeuge. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Hyundai-Eröffnungsfest in Offenbach.
