

## Opel holt auf

**Der Herbst beginnt gut für Opel: Der Rüsselsheimer Hersteller legte im September in einem rückläufigen deutschen Pkw-Markt überdurchschnittlich zu. Mit mehr als 19 000 Pkw wurden 13,2 Prozent mehr Neufahrzeuge zugelassen als im Vergleichsmonat des Vorjahres. Opel steigerte damit seinen Marktanteil auf 7,8 Prozent. In den ersten neun Monaten des Jahres konnte die Marke ihren Marktanteil bei 7,1 Prozent stabilisieren.**

Für Schwung sorgte nicht nur der Adam, der in seinen ersten sieben Verkaufsmonaten mit einem Gesamtabsatz von 16 492 Fahrzeugen das Jahresabsatzziel in Deutschland von 20 000 Fahrzeugen fast schon erreicht hat. Auch Meriva und Corsa behaupten sich im Markt und konnten im September zum wiederholten Mal jeweils die Spitze ihres Segments besetzen.

Weiteren Schub verspricht sich Opel vom frisch überarbeiteten Insignia. Das Mittelklasse-Modell steht seit vergangenem Sonnabend beim Händler und kann in den Karosserievarianten Fließheck, Stufenheck und Sports Tourer bestellt werden. Neue Motoren machen den Insignia zum sparsamsten Benziner und zum sparsamsten Diesel der Mittelklasse. Ganz neu im Portfolio ist der Insignia Country Tourer als Outdoor-Version. Für besonders ambitionierte Kunden gibt es die sportliche OPC-Variante. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Opel Adam.

---