

Hyundai überarbeitet seine Homepage

Hyundai hat seine Homepage (www.hyundai.de) überarbeitet. Technische Neuerungen sind zum Beispiel das One-Pager-Konzept, das Inhalte als scrollbare Seite darstellt. So sollen eine Menubar mit Schaltflächen und entsprechenden Icons eine verbesserte Orientierung und den schnellen Zugriff auf den Fahrzeug-Konfigurator sowie Informationen zu Probefahrten, Händlerkontakten und weiteren Daten ermöglichen.

Weiterhin besteht das bewährte Banner-Konzept der Hauptseite: Mit wechselnden Themen-Kacheln weist das Unternehmen hier auf aktuelle Aktionen, Modellneuheiten und Neuigkeiten aus dem Unternehmen hin. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Hyundai-Homepage.