Opel stellt Ã□ffentlichkeitsarbeit neu auf

Patrick Munsch (46) Ã¼bernimmt die Gesamtleitung der neu strukturierten Abteilung Presse- und Markenkommunikation von Opel. Er berichtet direkt an Harald Hamprecht (39), der als General Director Produkt- und Unternehmens-Kommunikation die gesamte externe Kommunikation verantwortet.

Munsch fÃ¼hrt den Bereich Produkt- und Marken-Kommunikation seit Februar bereits kommissarisch. Der diplomierte Maschinenbauingenieur ist seit 1997 im Unternehmen und in verschiedenen Funktionen der Opel-Presseabteilung tÃ¤tig. Zuletzt zeichnete er fÃ¼r das deutsche Produktteam verantwortlich.
Der Aufgabenbereich von Opel Classic wird in die deutsche Produkt- und Marken-Kommunikation integriert. Das Thema Marken-Kommunikation (Motorsport, FuÃ□ball, Lifestyle) wird kÃ¼nftig intensiviert. Axel Seegers (49) wechselt von der europÃ¤ischen in die deutsche Produktkommunikation und Ã¼bernimmt dort die Funktion des Manager Produkt- und Marketing-Kommunikation.

Das Aufgabengebiet von Michael Blumenstein (38) wird erweitert. Neben seiner Verantwortung fÃ¼r alle Produkt- und Lifecycle-Themen wird sein Team auch Ansprechpartner fÃ¼r Produkfragen im Nutzfahrzeugbereich sein. Sven Markurt (48) fÃ¼hrt im Team von Michael Blumenstein weiterhin den Bereich der Presse- und Testwagen sowie deren technische Betreuung. Als Produkt-Spezialist ist er in dieser Funktion ab sofort zusÃ¤tzlich auch fÃ¼r die gesamteuropÃ¤ische PR-Flotte verantwortlich. VerstÃ¤rkt wird die Mannschaft auch durch Wolfgang H. Scholz (61). Als langjÃ¤hriger PR-Manager im Opel-Kommunikationsteam nimmt er zukÃ¼nftig primÃ¤r Produkt- und Nutzfahrzeug-Themen wahr. In dieser Funktion bildet er auch die Schnittstelle zwischen aktuellen und historischen PR-Themen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel

Patrick Munsch.

Patrick Munsch.