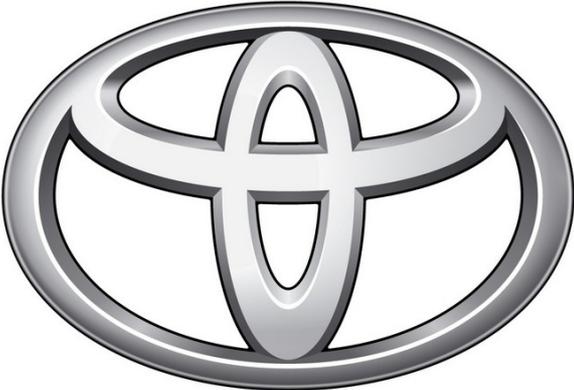


Toyota wertvollste Automarke der Welt

In seinem jährlichen Ranking sieht der internationale Markenexperte Interbrand auch in diesem Jahr Toyota wieder als die wertvollste Automarke der Welt. Der japanische Hersteller liegt auch 2013 wieder auf dem zehnten Rang, hat aber mit einem Markenwert von 35,35 Milliarden US-Dollar 17 Prozent zugelegt.

An der Spitze des Interbrand-Rankings haben Apple (98,32 Milliarden US-Dollar) und Google (93,29 Milliarden US-Dollar) den bisherigen Dauersieger Coca-Cola (79,21 Milliarden US-Dollar) deutlich auf Platz 3 verwiesen. Es folgen IBM, Microsoft, General Electric, McDonald's, Samsung und Intel. Mercedes-Benz landet als beste deutsche Marke auf Platz 11, BMW auf Platz 12. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



TOYOTA