

Bharatbenz erobert den indischen Markt

Bharatbenz hat es ein Jahr nach der Markteinführung geschafft, im zweiten Quartal 2013 den vierten Platz bei den Lkw-Neuzulassungen in Indien zu erobern. Die von Daimler speziell für das Land entwickelte Marke hat in einem schwierigen Umfeld im ersten Jahr bereits über 5000 Fahrzeuge produziert.

Machten im vergangenen September die schweren Bharatbenz-Lkw für den Langstrecken- und Baustellenverkehr von 25 bis 31 Tonnen den Anfang, folgte der Verkaufsstart für leichte und mittelschwere Trucks in den Gewichtsklassen neun bis 12 Tonnen planmäßig im Februar 2013.

Erste Branchenauszeichnungen, darunter der national begehrte Award „Apollo CV of the Year 2013“ für die gesamte Produktpalette, belegen ebenfalls den erfolgreichen Start der Marke in Indien. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Bharatbenz 2523.