

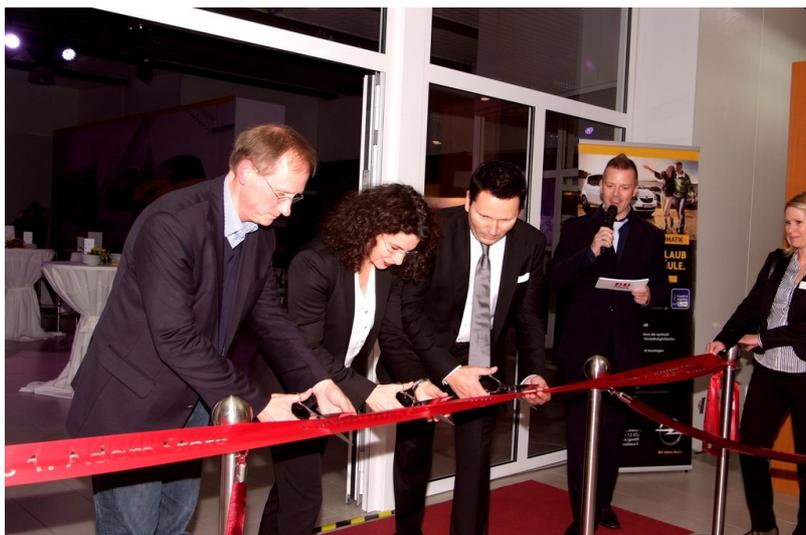
Opel eröffnet ersten deutschen Adam-Flagship-Store

Opel hat in Berlin den ersten deutschen Adam-Flagship-Store eröffnet. Er befindet sich in der Charlottenburger Filiale des Autohauses Dinnebier. Flagship-Stores für das jüngste Opel-Modell gibt es bereits in Amsterdam, Mailand und Wien.

Stargast der Eröffnung in Berlin war die Gewinnerin der letzten Staffel von „Germany's Next Topmodel“, Lovelyn. Sie präsentierte ausgefallene Modekreationen von drei Berliner Designern, die ihre Entwürfe auf ein speziell konfiguriertes Adam-Modell (Slam, Jam oder Glam) abgestimmt hatten. Im passenden Outfit zur Glam-Variante lief Lovelyn über den Laufsteg und erzählte im Anschluss über ihre Erfahrungen bei der Casting-Show.

Opel sieht die Flagship-Stores als wichtiges Element, um das Konzept und das Design des Adam im urbanen Umfeld zu präsentieren. Dass der einzige in Deutschland gefertigte Kleinwagen gut ankommt, zeigt aktuell der Sieg bei der Leserwahl „Autonis“ von „Auto, Motor und Sport“. Dort siegte er mit 39,4 Prozent als beste Design-Neuheit des Jahres in seinem Segment. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Eröffnen den ersten deutschen Adam-Flagship-Store (von links): Klaus-Dieter Gröhler (stellvertretender Bezirksbürgermeister Charlottenburg-Wilmersdorf), Opel-Marketingchefin Tina Müller und Uwe Dinnebier, Geschäftsführer der gleichnamigen Autohaus-Gruppe.