

Brückner leitet Mobile.de-Marketing

Kirsten Brückner steuert ab November 2013 als Director Marketing & PR sämtliche Marketingaktivitäten von Mobile.de. Zu ihrem Verantwortungsgebiet gehören die Bereiche Brand-, Dialog- und Performance-Marketing sowie die integrierte Kommunikation. Kirsten Brückner berichtet direkt an Malte Krüger, Geschäftsführer der Mobile International GmbH.

Zuletzt leitete Kirsten Brückner das Marketing Operations Team bei Mars Chocolate. Davor war sie unter anderem als Marketing Portfolio Manager für Balisto, Bounty und Milky Way – teilweise auch international – zuständig und leitete das Customer Marketing. Kirsten Brückner studierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Berlin. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Kirsten Brückner.



Kirsten Brückner.